

carlotta-de-bevilacqua/ Дата обращения: 13.11.2017.

11.PackPlay2Catalog.URL:https://www.academia.edu/35412225/PackPlay_2_Catalog Дата обращения 6.01.2018.

12.World cities culture forum [Электронный ресурс] URL:<http://www.worldcitiescultureforum.com/news/san-francisco-to-host-world-cities-culture-summit-in-2018> Дата обращения: 13.11.2017.

Мальцева А.Ю.

*г.Екатеринбург, Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,*

РАЗВИТИЕ ИВЕНТ-СЕРВИСА В СФЕРЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены этапы становления и развития ивент-сервиса, проанализированы характерные особенности данного явления, выявлена и обоснована необходимость усовершенствования ивент-сервиса в современном обществе.

Ключевые слова: Досуг, сервисная деятельность, культурно-досуговая деятельность, современное общество, ивент-сервис.

In this article stages of formation and development an event service are considered, characteristics of this phenomenon are analysed, a need of improvement an event service in modern society were revealed and proved.

Keywords: Leisure, service activities, cultural and recreational activities, modern society, event service.

С развитием рыночных отношений в обществе возникла необходимость проведения досуговых мероприятий не только с целью делового общения, партнёрского взаимодействия, но и, конечно, получения прибыли. Таким образом, основной

прерогативой досуговых мероприятий становится позиционирование и продвижение того или иного товара или услуги. Но прежде чем досуг приобрёл нынешнюю форму, на платформе которого ивент-сервис начал формироваться и эволюционировать, он прошел длительный путь исторического развития. Под досугом мы подразумеваем свободное от работы время. Ещё в каменном веке, когда охотник возвращался с добычей, для общины это был праздник, уходящий корнями в религиозные ритуалы, сопровождающиеся музыкой, танцами, песнями и обрядами. Постепенно досуг стал зависеть от особенностей сельскохозяйственных работ, о чём повествуют мифы и легенды. Культурно-досуговая деятельность направлена на освоение человеком мира культуры. Побудительным моментом для неё являются культурные потребности личности: в познании, творчестве, общении. Содержание культурно-досуговой деятельности, виды занятий динамичны, изменяются на протяжении жизни поколений по мере накопления людьми опыта в освоении окружающего мира, развития техногенных процессов [1. С. 24]. Каждому периоду развития общества соответствует свое понятие досуга. Так, в Древнем мире, когда у отдельных слоев населения появляется свободное время, досуг становится отдельной категорией жизнедеятельности человека и наполняется новым содержанием. Именно тогда зарождаются и получают дальнейшее развитие такие понятия как «искусство», «философская мысль», и появляются профессии, связанные с организацией досуга – заклинатели змей, жонглёры, дрессировщики, кукольники, театральные артисты, певцы и музыканты. В средние века формы досуга носят традиционный характер и продолжают влиять на развитие общественного сознания – искусства, науки, философской мысли. Досуг рыцарского сословия приобретает черты театрализованных представлений, наряду с песнями и танцами. Праздники на улице также сопровождались танцами, играми и маскарадами, которые получили дальнейшее своё развитие в зрелищной, «карнавальной», смеховой культуре. Наряду с героями карнавала – королями, шутами, великанами, карликами, дрессированными зверями и т.д., в празднествах участвуют и, своего рода, «специалисты» - это гадалки, астрологи, продавцы различных «эликсиров», восхваляющие продукцию собственного производства или своё искусство. Эпоха Воз-

рождения с ее свойственной возрастающей связью гуманизма с досугом, явилась важным фактором для формирования культуры и ее последующего развития. Досуг выделяется в отдельную самостоятельную сферу, которая способствовала развитию личности. Происходит зарождение нового типа личности – деятельной, активной, «просыпается» жажда к познанию. Люди обращаются к античному миру с его творениями, которые были пронизаны идеалами красоты, где образ человека свободен от каких-либо догм. Если был праздник, то он был действительно для всех. В Эпоху Возрождения народные гуляния и празднества получили оценку и идеологическую, и эстетическую, обрели признание как важный фактор общественной и культурной жизни граждан. Маскарады карнавальные шествия, которые так полюбились жителям в Средние века, получили широкое распространение в эпоху Возрождения. В 15 и 16 вв. такие представления устраивались в дворянских домах и по мере их усложнения превратились в дорогостоящие празднества. Таким образом, Ренессанс подготавливал предпосылки развития буржуазно-капиталистической формы общества. Постепенно происходит расслоение общества по уровню грамотности и материальных благ, рост сферы индивидуального труда, разделение ремесленного и сельскохозяйственного его видов. В 16-17 вв. начинается естественно-научная революция. С конца 18 в. у населения, преимущественно городского, появляются новые профессии, связанные с промышленной революцией. С развитием массового производства у человека возникают новые потребности в сфере материальных благ и услуг. Процессы индустриализации повышают значение и роль сервисной деятельности в обществе, формируют предпринимательскую активность. Таким образом, сервис стремительно развивается и формирует зачатки многообразных услуг современного общества. Досуг в обществе постиндустриального типа принято рассматривать с позиции пространства развития и творческой самореализации человека как личности. На первый план в сфере занятости, а также формой источника дохода уже выступает не столько промышленная индустрия, сколько гуманитарные отрасли и сфера услуг. В обществе находит поддержку модель взаимного «обмена услугами». Общество постиндустриального типа – своего рода «цивилизация досуга», культура и досуг

служат целям удовлетворения потребностей людей, приносить удовольствие, успокаивать, развлекать. Наступившая глобализация привела к тому, что в обществе наступил сдвиг в социокультурной сфере, тем самым потребности человека, людей приобретают разнообразие, происходит субординация интересов [3. С. 54]. Ярким примером выступает досуг молодежи, формируется социально-культурный феномен молодежной культуры. В силу интеграционных процессов российского культурного пространства в пространство мировое, широкую популярность получили нетрадиционные разновидности досуга, в дальнейшем послужившие базой для возникновения различных молодежных субкультур. Залог развития любого вида услуг – надлежащий экономический уровень страны, состояние государства. Улучшение благосостояния экономики государства, создание условий для развития деловой экономической деятельности способствуют появлению спроса в потреблении услуг, которые, постоянно развиваясь, устанавливают все большие требования относительно качества услуг. Рыночные отношения подразумевают под собой наличие свободы действий при выборе в сфере услуг, следовательно, образуется здоровая конкуренция, что служит стимулом для улучшения качества предлагаемых услуг, тем самым потребитель наделяется правом выбора. В настоящее время, предоставляемое сервисными организациями множество услуг, наделено достаточно высоким уровнем информации и современных технологий. Происходит расширение диапазона возможного совершенствования и улучшения эффективности работы сервисных компаний. Инновационные технологии способствуют ведению диалога независимо от часовых поясов и расстояний. Люди на протяжении всей истории занимались формированием в человеческом сознании общественной значимости досуга с позиции культурного времяпровождения. На примере эпох индустриального и постиндустриального общества мы видим, что развитое общество обладает также и такими ценностями, как ежедневные заботы, развлечения, удовольствия, потребительские запросы. В нынешнем обществе досуг стал личным пространством каждого, в пределах которого происходит реализация мыслей человека, его действий, происходит его самореализация. Исходя из социального статуса, личных интересов, уровня покупательской способности,

подверженности рекламе человек выбирает те или иные занятия в свое свободное время. Во время досугового занятия человек становится частью культурной среды, осознает свою значимость, вливается в жизненное пространство всего общества. В настоящее время культурно-досуговая деятельность приобрела статус самостоятельной сферой жизни человека, тесно пересекающейся с немаловажными сферами – системой социальных коммуникаций, практикой проведения массовых мероприятий, личными интересами и увлечениями. С развитием культуры досуг и свободное время подверглись переменам изменениям в силу технических нововведений, освоения различных эффективных инновационных и организационных технологий. Благодаря сервисной деятельности компаний и предприятий происходит неоценимый вклад в экономическое благосостояние государства. Сервисная деятельность формирует предпосылки для роста экономического потенциала государства, создает условия для трудовой занятости населения, улучшения качества жизни людей, благоприятствует развитию сферы производства. В некоторых государствах на сервисную деятельность приходится половины всего валового внутреннего продукта. В силу развития научно-технического прогресса были образованы новые разновидности услуг в сфере обработки, анализа и передачи информации, услуг интерактивной и беспроводной сети и пр. Широкое разнообразие услуг получило распространение в сфере социокультурного сервиса. На рынке сервисных услуг образуются новые формы относительно обслуживания с повышением уровня качества. В настоящее время деятельность сервисного обслуживания основывается на проведении анализа и диагностических операций потребностей человека в личных и массовых услугах, создании моделей процесса обслуживания. В конкурентоспособных условиях сервисным организациям требуется проведение анализа потребностей их заказчиков, при этом необходимо учитывать особенности спроса на услуги, исходя из таких критериев, как возраст, индивидуальные и гендерные особенности потребителей, психологических особенностей самого процесса обслуживания. Только при соблюдении всех этих условий, которые соответствуют запросам потребителей, организации сервисного обслуживания будут способны удовлетворить возрастающие запросы

населения. Таким образом, постепенно формируются предпосылки для образования ивент-сервиса, организаторы которого способны превратить стандартные, традиционные мероприятия в незабываемое событие. «Ивент» в переводе с английского обозначает – «событие». Таким образом, в современном мире ивент-сервис представляет собой продвижение услуг с помощью ассоциирования у человека положительных и позитивных эмоций, ощущение «события», как праздника, незабываемого, яркого и впечатляющего. Благодаря грамотно подобранному и качественно организованному событию, человек погружается в атмосферу радости, праздника, запоминающегося события. Ивент-сервис устанавливает определённую эмоциональную связь между исполнителем и заказчиком, стимулируя желание продолжать межпартнёрское сотрудничество и взаимодействие. Ивент-сервис - современный и инновационный формат в позиционировании культурно-досуговых услуг. Популярность этого направления обусловлена его эффективностью. Самое главное, на мой взгляд, вызвать положительные эмоции и создать незабываемые событийные фрагменты, вызывающие у взаимодействующих сторон желание ещё не раз погрузиться в праздничную атмосферу.

Список литературы:

1. Аванесова Г.А., Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов М.: Аспект Пресс, 2006. 236 с.
2. Донскова, И.И., Сервис как социальный феномен: концепция и технология управления [Текст] : дис. ... док.соц. наук : 22.00.08 : защищена 29.10.09 : утв. 13.11.09 / Удальцова Мария Васильевна. Н., 2009. 355 с. Библиогр.: с. 202–213.
3. Иноземцев В.Л., Модели постиндустриализма: сходство и различия. М.: Общество и экономика, 2003. 96 с.
4. Назимко А.Е., Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. М.: Вершина, 2007. 224 с.
5. Панасенко С.И., Проблемы и специфика реализации советской концепции досуга на примере культурно-досуговой сферы города Армавира. А.: Scientificmagazine «Kontsep», 2014. 438 с.
6. Пипко Е.Г., Стратегическое управление сервисной де-

тельностью на рынке деловых услуг (теория и методология) [Текст] : дис. ... док.эконом. наук : 08.00.05 : защищена 29.09.2011 : утв. 07.10.2011 / Сосунова Лильяна Алексеевна. С. 2011. 300 с.

Муратова Л. В., Кардапольцева В. Н.
г. Екатеринбург, Уральский государственный горный университет

КОЛЛАЖ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ АНТИТЕЗЫ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Статья актуализирует необходимость применения коллажного метода в художественной работе. Виды коллажей. Коллаж – средство стимуляции авторского воображения. Метод эффективного преодоления стереотипных композиционных решений.

Ключевые слова: Коллаж, композиция, пространство, стиль, искусство, эстетика, художественный приём, антитеза.

The article actualizes the need for a collage method in artistic work. Types of collages. Collage is a means of stimulating the author's imagination. The method of effectively overcoming stereotyped composite solutions.

Keywords: Collage, composition, space, style, art, aesthetics, artistic technique, antithesis.

Коллаж (от фр. collage – приклеивание) – технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании полихромных или монохромных произведений путём подбора и наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, гармоничных по цвету и фактуре. Техники коллажа разнообразны и известны художникам с давних времён. Сюда относятся фотоколлажирование, *фроттаж*,

Муратова Л. В., Кардапольцева В. Н. КОЛЛАЖ КАК СРЕДСТВО ...